Participación nacional e internacional de libros de la Editorial UNIMAR

Luz Elida Vera Hernández
Directora Editorial UNIMAR
Universidad Mariana

Luz Elida Vera Hernández
Directora Editorial UNIMAR

Las ferias de libros se constituyen en un espacio propicio para la comercialización de libros, afianzamiento de conocimientos en edición y nuevas tendencias editoriales. El contacto con los diferentes actores de este contexto potencializa la formación profesional desde el sector editorial latinoamericano; aspectos que permiten fortalecer procesos y procedimientos que se ejecutan dentro de la Editorial UNIMAR.

En esa medida, la Editorial ha buscado nuevos escenarios de divulgación del conocimiento, y es así como se ha participado a través del stand de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia – ASEUC en diferentes ferias a nivel nacional e internacional, a través de diferentes títulos de libros que edita la Editorial UNIMAR.

Portadas de algunos títulos de libros enviados a ferias nacionales e internacionales.

Desde el 2018 la Editorial UNIMAR viene incursionando de manera significativa en la circulación de la producción de las publicaciones no seriadas: libros, en este tipo de eventos, con la finalidad de llegar a un público más amplio, generando la oportunidad de que se conozca a fondo las obras editadas y a sus autores, constituyéndose en la cuota representativa de la Universidad Mariana. Las ferias en las que se ha participado son:

- Feria del libro de Bogotá – FILBO 2019 – 25 de abril al 6 de mayo.
- Feria del libro de Santa Marta – FILS Mar 21 al 26 de mayo.
- Feria del Libro de Manizales – 13 al 19 de agosto.
- Feria del Libro de Bucaramanga - Ulibro 2019 - 26 al 31 de agosto.
- 13ª Fiesta del Libro y la Cultura – 6 al 15 de septiembre.
- Festival del Libro & la Cultura – 18 al 22 de septiembre.
- Feria del libro de Antioquia – Libros para todos – 9 al 13 de octubre de 2019.
- Feria Internacional del Libro de Cali – 10 al 20 de octubre de 2019.

Para la participación total a nivel nacional, se contó con un total de 80 ejemplares. A nivel internacional se participó en las siguientes ferias:

- Feria Internacional del Libro Universitario - FILU – Xalapa 2019 - del 5 al 14 de abril de 2019. Esta feria surgió como un proyecto cuyo propósito era difundir la producción editorial universitaria, fomentar la lectura entre la comunidad académica y generar puentes de comunicación que permitan poner en diálogo diversos saberes con la sociedad lectora en general. En esta ocasión Colombia fue invitado como el país de honor por la importancia que representa en la región la producción universitaria.
- Feria Internacional del Libro de Fráncfort 2019.
- Feria Internacional del Libro Guadalajara 2019 – 30 de noviembre al 8 de diciembre de 2019. La cual está próxima a desarrollarse, cabe mencionar que, parte de los títulos que no son vendidos, son donados a bibliotecas de Guadalajara, lo cual es significativo, ya que el contenido de la producción estará al servicio de esta comunidad internacional.

En esta participación, se cuenta con alrededor de 20 títulos cada uno con dos ejemplares, para un total de 40 ejemplares.

Publicidad de ferias internacionales 2019.

También, es importante resaltar la participación de la Editorial UNIMAR en la vinculación de títulos de libros existentes para la Librería Carlos Fuentes de la Universidad de Guadalajara, México, un proyecto nuevo y cultural de enormes proporciones por su alcance, objetivos y proyección al servicio de la comunidad académica de nuestra institución, ya que se podrán comercializar los ejemplares de libros de las diferentes colecciones que se manejan en la Editorial (existencias desde el 2015), propiciando así la visibilidad y el impacto a nivel internacional, en un país tan importante para la edición, publicación y trayectoria editorial como lo es México, ciudad que, con su visión, ha apoyado desde hace tantos años, a través de la FILBO, la internacionalización de la edición latinoamericana.

En esa medida, la participación es también una ventana que potencializa los conocimientos y ayuda a gestionar otros posibles escenarios para las competencias que se deben desarrollar y para los nuevos requerimientos de las editoriales universitarias y académicas.