

# Experiencia investigativa en Emprendimiento Social, liderada por la Universidad Nacional Autónoma de México

**José Luis Villarreal**  
Docente de Contaduría Pública  
Universidad Mariana



Desde finales del año 2017, el Grupo de Investigación Identidad Contable, representado por el docente José Luis Villarreal, fue invitado a participar en el macro proyecto de investigación 'Emprendimiento Social', propuesto por las universidades Nacional Autónoma de México (UNAM) y Nacional de Costa Rica, lideradas por los maestros Leonel Sebastián Chavarría e Isabel Arroyo, respectivamente.

La primera fase del proyecto se denominó '**Pénsum básico para la formación de emprendedores sociales en América Latina**', la cual, entre otras metodologías, se desarrolló con base en un **cuestionario estructurado** que permitió consultar a 90 expertos latinoamericanos. Como resultado, se elaboró y publicó el

libro ***Educar para el Emprendimiento Social, un reto para la universidad latinoamericana***, que contó con la participación de 29 investigadores latinoamericanos de 14 instituciones de educación superior.

El libro fue presentado en el marco de la XVI Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC), evento realizado en Nuevo Vallarta, México, con la participación de representantes e investigadores de más de 50 universidades de América Latina.

La obra académica se compone de doce capítulos, agrupados en los siguientes tres grandes apartados:

Parte	Descripción
I	<i>La formación universitaria de emprendedores sociales</i>
II	<i>Tendencias actuales en la formación de emprendedores sociales</i>
III	<i>Experiencias en la formación de emprendedores sociales</i>

En este importante evento, la Universidad Mariana fue representada por los magísteres Carlos Augusto López y José Luis Villarreal, decano y docente respectivamente, vinculados a la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

De esta manera se visibiliza la investigación interdisciplinaria del Grupo Identidad Contable, con enfoque internacional y se proyecta la investigación vinculada con las políticas para el desarrollo sostenible en el contexto latinoamericano.

A continuación, se describe apartes de la introducción de la obra “Educar para el Emprendimiento Social, un reto para la universidad latinoamericana”, que tiene carácter internacional:

Es una realidad innegable: tenemos problemas que desafían la permanencia de amplios sectores de la propia especie humana. Ante esta situación, se hace presente la necesidad de plantear sueños realizables para superar los desafíos de hoy y cuestionarse, desde el seno de las instituciones educativas, ¿cuál es el papel que debe asumir la *intelligentsia*<sup>1</sup> de las naciones agrupadas en las universidades?, y en particular ¿cuál es la labor que les corresponde a las facultades de Contaduría, Ciencias administrativas o escuelas de negocios de América Latina?

La mayor parte de la población del mundo se ha urbanizado, tal como lo indica Naciones Unidas (s.f.); las ciudades ocupan tan “solo el 3 % de la tierra, pero representan entre el 60 % y 80 % del consumo de energía y el 75 % de emisiones [contaminantes] de carbono” (párr. 7). Lograr ciudades sostenibles es un reto que no se podrá soslayar. Otro gran desafío que advierte esta misma organización es la necesidad de cambiar el insostenible modelo de producción y consumo que actualmente predomina en el mundo. Estos dos grandes retos demandan, entre otras cosas, universidades que se comprometan a generar conocimiento que contribuya a resolver grandes problemas sociales.

<sup>1</sup> Término ruso que hace referencia a una “clase social compuesta por personas involucradas en complejas actividades mentales y creativas, orientadas al desarrollo y la diseminación de la cultura, incluyendo intelectuales y grupos sociales cercanos a ellos” (Wikipedia, 2018, párr. 1).

La pérdida de biodiversidad y el cambio climático son los dos grandes desafíos medioambientales que la humanidad entera debe afrontar. Las facultades y escuelas de negocios no pueden dejar de ver estas innegables realidades, y responder a la altura de las mismas.

‘Educar para servir’, es el fundamento en el que se sustenta la razón de ser de esta obra, que reflexiona sobre la educación que asume la misión de formar personas dispuestas a emprender acciones que resuelvan problemas sociales o ambientales, mediante una estrategia eficiente, sostenible y por lo tanto perdurable. Formar una nueva generación de hacedores de cambios es un reto ineludible de la universidad latinoamericana. La Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Alafec) adopta esta misión, y por ello emprende acciones como la de haber realizado la presente investigación, y convoca a sus instituciones afiliadas a que diseñen e impartan, en la medida de sus posibilidades, programas educativos tendientes a la formación de emprendedores sociales.

Ban Ki-moon, Secretario General de Naciones Unidas, sentenció con absoluta claridad: “Nos encontramos en una encrucijada histórica, y la dirección que tomemos determinará que cumplamos o no cumplamos nuestras promesas” (Sistema de Naciones Unidas para el Perú, 2013, párr. 2). Gracias a la economía globalizada y a los avances de la tecnología, podemos decidir poner fin a antiguos males como la pobreza extrema y el hambre, o podemos seguir degradando nuestro planeta y permitir que las desigualdades intolerables siembren amargura y desesperación. Nuestra ambición es lograr el desarrollo sostenible para todos.

Los grandes anhelos de la humanidad, expresados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (s.f.) deben encontrar eco en los gobiernos, el sector empresarial, las organizaciones internacionales, los ciudadanos organizados y desde luego, el sector educativo y, en especial, las universidades.

Chavarría y Arroyo (2018) sostuvieron que la obra pretende allanar el camino a las facultades y escuelas latinoamericanas que decidan comenzar a desarrollar programas educativos encaminados a formar emprendedores o empresarios sociales que permitan poner el talento y la fuerza del pensamiento empresarial al servicio de causas sociales.

Los temas de sociedad y desarrollo sostenible, también son una preocupación de Colombia, sus empresas e instituciones, entre ellas Colciencias (2018):

Considerando que la búsqueda de soluciones a los grandes problemas sociales, económicos y ambientales del país exceden el alcance sectorial y constituyen por igual un desafío para el

Gobierno nacional, los gobiernos regionales y locales, así como para el sector productivo, la academia y la sociedad civil, la adopción de un enfoque transformativo constituye un camino posible para el trabajo interinstitucional, multinivel y multiactor, para avanzar hacia la transformación. (p. 13).

Entonces, pensar y actuar para lograr la transformación de un sistema capitalista en crisis, es una preocupación tanto de entidades nacionales como internacionales; nadie puede negar que el capitalismo salvaje y el modelo neoliberal generan inequidad y están destruyendo el planeta. Es hora de generar un pensamiento crítico, reflexivo, propositivo, que busque un desarrollo a escala humana, para la creación de valor compartido para los distintos grupos de interés, la protección de la naturaleza y la promoción del bienestar general.

A estas iniciativas académicas también deben vincularse las organizaciones del sector real de la economía, como afirman Villarreal y Córdoba (2018):

No obstante, es claro que hoy las empresas tienen la obligación moral y ética de ser responsables con la sociedad y el cuidado del medio ambiente, para contribuir al desarrollo sostenible, en donde el ser humano es un factor clave para el aprendizaje y el trabajo en equipo. (p. 1957).

### Referencias

Chavarría, L. y Arroyo, I. (2018). *Educar para el Emprendimiento Social, un reto para la universidad latinoamericana*. México: UNAM, Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial.

Colciencias. (2018). *Libro Verde 2030. Política nacional de ciencia e innovación para el desarrollo sostenible*. Bogotá: Panamericana Formas e Impresos SA.

Naciones Unidas. (s.f.). 11 ciudades y comunidades sostenibles. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>

----- (s.f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. 2015 será un año de transformaciones a nivel mundial. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015-sera-un-ano-de-transformaciones-a-nivel-mundial/>

Oxford. (2019). Lexico.com – Intelligentsia. Recuperado de <https://www.lexico.com/es/definicion/intelligentsia>

Sistema de Naciones Unidas para el Perú. (2013). Informe 2015. El camino hacia la dignidad para el 2030: acabar con la pobreza y salvar vidas. Recuperado de <https://onu.org.pe/informe-de-sintesis-del-secretario-general-el-camino-hacia-la-dignidad-para-2030/>

Villarreal, J. y Córdoba, X. (2017). *Funcionamiento articulado de módulos de la guía colombiana de gobierno corporativo en una pyme de la ciudad de Pasto*. Trabajo presentado en Encuentro Internacional de Investigadores en Administración, Universidad Externado de Colombia, Bogotá.

Wikipedia. (2018). Intelligentsia. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Intelligentsia>

