

Forjando caminos de progreso: inserción a la vida laboral

Daniela Guerrero Narváez

Karen Alejandra Mora Sánchez

Estudiantes del Programa de Psicología

Universidad Mariana

Diana Carolina Flórez Delgado

Coautora

Universidad Mariana

Resumen

El presente estudio se enfocó en la implementación de un plan de formación y desarrollo para egresados y estudiantes de últimos semestres de la Universidad Cooperativa sede Pasto, el cual apoya el proceso de inserción a la vida laboral, a través de asesorías personalizadas dirigidas a la población mencionada. Lo anterior, se logró por medio de la creación e implementación de un Manual de Asesorías Personalizadas, enfocado en guiar, acompañar y dotar de conocimientos necesarios a los asesorados en el proceso de ingreso al mundo laboral, logrando que se identifiquen, apropien y asimilen los temas impartidos por parte de los estudiantes y egresados.

Palabras clave: asesoramiento, empleo, estudiante.

Introducción

El presente artículo se centra en el protocolo que se llevó a cabo, para el desarrollo eficaz de asesorías personalizadas, direccionadas a estudiantes próximos a graduarse y egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Pasto; las cuales buscan guiar, acompañar y dotar de conocimientos necesarios en el proceso de inserción a la vida laboral.

Dichas asesorías se realizaron considerando que algunos de los egresados, por una u otra circunstancia no han logrado conseguir empleo después de su grado como profesional, esto se debe en gran medida a que no cuentan con conocimiento suficiente de los procedimientos correctos para la presentación e ingreso al mundo laboral.

Por otra parte, se busca que los estudiantes de los últimos semestres se familiaricen con el mundo laboral, con el propósito que, en el momento de egreso, tengan clara la ruta que deben seguir para ejercer su profesión. Por esta razón, es importante realizar dichas asesorías para que cada uno de los interesados resuelva algunas dudas y se equipe de los recursos y conocimientos necesarios frente al desempeño como futuros profesionales en la carrera que terminaron.

Método

Los instrumentos utilizados para la ejecución de la intervención, fueron: revisión documental del sitio web de la Universidad Cooperativa y de la red Alumni, base de datos de los egresados y reglamento de la bolsa de empleo; además se realizó una entrevista semi-estructurada a la Coordinadora de Internacionalización y Alumni. Lo anterior, fue utilizado como base para la creación de un manual de asesorías personalizadas, denominado “Una ventana hacia el mundo laboral”, y también como un instrumento de intervención, llevado a cabo junto con los egresados y estudiantes próximos a graduarse. Para la ejecución eficaz de este manual, se sensibilizó a la

población, difundiendo el servicio ofrecido a través de la entrega de volantes y por medio de correo electrónico, y posteriormente asesorarlos, educarlos, e impartirles los conocimientos inmersos en el manual.

Contextualización

El presente proyecto de práctica profesional se enfoca en el trabajo con la red Alumni de la Universidad Cooperativa sede Pasto.

Alumini es:

La red a la cual pertenecen todos los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia, basado en el concepto que el graduado es el embajador de la Universidad en el mundo. Desde esta perspectiva se fortalecen los lazos colaborativos y se establece una relación de recíproco beneficio y apoyo desde las experiencias colectivas e individuales, generando un estatus y prestigio mutuo, entre la Universidad, sus graduados y pares en el mundo.

Alumini es el resultado de la búsqueda permanente por establecer vínculos afectivos y asertivos entre la Universidad y sus graduados, toda vez que a través de su desenvolvimiento social y académico se convierten en el referente de un modelo pedagógico inclusivo y diferenciador, el cual desde los principios solidarios garantizan su aporte a una sociedad más equitativa y justa.

Adicionalmente Alumni, genera espacios permanentes donde los graduados participan de forma proactiva en la vida universitaria con sus compañeros, profesores, facultad y Universidad; trascendiendo y validando su papel como miembro de la comunidad educativa de la Universidad Cooperativa de Colombia, fortaleciendo así el vínculo con su Alma Mater. (Universidad Cooperativa de Colombia, 2018, s.p.).

Esta red tiene diferentes objetivos planteados para alcanzar las metas propuestas, entre ellos:

- Contribuir a la adecuación de las competencias de los graduados en entornos globales.
- Propender por el mejoramiento, deseabilidad y percepción de la marca de los graduados dentro de la comunidad educativa y en el entorno.
- Favorecer el sentido de pertenencia y orgullo de los Alumni hacia su Alma Mater y su propósito en la sociedad.
- Incentivar la solidaridad entre los Alumni y hacia la Universidad.
- Favorecer la consolidación del trabajo en red entre los graduados y la Universidad. (Universidad Cooperativa de Colombia, 2018, s.p.).

Asesorías Personalizadas

Dentro de la Universidad Cooperativa de Colombia es primordial apoyar el proyecto que se está llevando a cabo en el área de Internacionalización y Egresados en la sede Pasto, direccionado en orientar y acompañar a los estudiantes próximos a graduarse y egresados, en la inserción al mundo laboral.

En primera instancia es importante conocer el concepto de inserción laboral, entendida como “la incorporación a la actividad económica de los individuos” (García y Gutiérrez, 1996, p. 269), ésta, es la entrada que tienen las personas a la vida profesional, con el fin de formar su proyecto de vida y lograr un desarrollo completo, tanto personal como profesionalmente.

Para ello, se debe tener en cuenta algunos pasos para el logro del objetivo, según lo plantean Barreñada y Barbón (s.f.):

Búsqueda activa de empleo. Es un proceso de autorreflexión, en el cual se quiere alcanzar la inserción en el mercado laboral sin malgastar tiempo, ni recursos.

Autoanálisis. Es el primer paso al que se tiene que enfrentar una persona que está buscando empleo. Se la entiende como “el estudio, con detenimiento, de nuestras características de personalidad (actitudes, puntos fuertes y débiles, hábitos, conocimientos, aptitudes, etc)” (p. 5), es importante, puesto que para que la persona logre obtener un trabajo, debe conocer sus potencialidades y ofrecer lo mejor de sí.

Mercado laboral. Se debe conocer y analizar las oportunidades de empleo que se generan en la actualidad e identificar cuáles son las profesiones con mayor demandada en el mercado laboral, con el fin de que la persona que está busca de empleo se acople a las expectativas que requiere el mercado laboral (Barreñada y Barbón, s.f.).

Los sistemas de búsqueda activa de empleo. Las empresas tienen dos maneras diferentes de seleccionar personal:

La primera basada en un sistema interno de selección, es decir, se busca dentro de su propia plantilla a personal con la capacitación profesional y habilidades personales que posibiliten su promoción y acceso a dicho puesto y la segunda mediante un Departamento de Recursos Humanos, de los medios de comunicación, de algún contacto o de algún intermediario. (p. 11).

En este orden de ideas, cabe resaltar los sistemas de acceso al mercado laboral:

Personas intermediarias. Son organismos, entidades, empresas o instituciones, que tienen como finalidad relacionar a las personas que buscan trabajo con los posibles empleadores, algunas son: Oficina de Empleo del Ministerio de Trabajo (INEM), bolsas de empleo, agencias de colocación sin ánimo de lucro, entre otras (Barreñada y Barbón, s.f.).

Redes sociales. Se refiere a la red de contactos con la que cuenta una persona, gracias a ésta se puede encontrar trabajo, considerando “un estudio que se realizó, donde se evidencia que el 70% de los empleos se cumplen gracias a esta red” (Barreñada y Barbón, s.f., p.11).

Herramientas de Búsqueda Activa de Empleo

Para Barreñada y Barbón (s.f.) se encuentran:

Curriculum Vitae (la carrera de la vida). Es el documento más importante en el proceso de la búsqueda de empleo, considerando que es el primer contacto con el cual la empresa va a conocer al vacante; en este se describe la formación, experiencia laboral y principales logros de la vida profesional de una persona, se lo realiza de manera cronológica, funcional o mixto.

Existen dos tipos de Curriculum; el clásico, que es el más extenso por que detalla toda la trayectoria profesional y el americano se caracteriza por tener 1 o 2 páginas y ser el más utilizado, puesto que expone la información de manera breve.

El curriculum debe contener los datos personales, formación académica, formación complementaria, idiomas, informática y experiencia laboral.

Carta de presentación. Ésta debe ser adaptada al puesto de trabajo donde la persona vaya a presentarse, para realizarla se debe tener en cuenta la redacción, el contenido y la estructura; la carta debe ir acompañada del curriculum y su propósito es causar buena impresión a la persona que recibe los datos (Barreñada y Barbón, s.f.).

Resultados

Uno de los principales resultados del proceso es el manual de asesorías personalizadas, denominado “Una ventana hacia el mundo laboral”, el cual tiene como objetivo plantear un protocolo donde se incorpore diferentes conceptos y actividades vivenciales, en cuanto a la búsqueda activa de empleo (autoanálisis, mercado laboral, sistema de búsqueda activa de empleo), herramientas de búsqueda activa de empleo (curriculum y carta de presentación) y técnicas de selección (entrevista, preparación previa, tipos de entrevista, fases de entrevista, balance de la entrevista y presentación a pruebas de selección). Con el propósito que el desarrollo de las asesorías personalizadas direccionadas a estudiantes próximos a graduarse y egresados, se ejecute de manera eficaz.

Para el cumplimiento de los objetivos mencionados, se comenzó difundiendo este servicio a los estudiantes y egresados, a través de volantes que fueron elaborados junto con la dependencia de comunicaciones, los cuales fueron autorizados por el director de la universidad y la jefa del área. Gracias a esto se logró realizar de manera satisfactoria la sensibilización y difusión del servicio de asesorías personalizadas a los estudiantes y egresados, mediante vía correo electrónico y la entrega de aproximadamente 500 volantes de 1000 que fueron impresos, estos fueron repartidos en diferentes eventos de la universidad como son: jornada de reinducción institucional 2018, capacitación “Calidad y humanización de la atención”, feria de autoevaluación medicina, feria bolsa de empleo, logrando llegar de manera exitosa a las carreras de medicina, odontología, ingeniería industrial y derecho.

De esta manera, como se muestra en la Tablas 1, los estudiantes y egresados asistieron a las asesorías (1 hora) por mes; teniendo en cuenta que la meta propuesta por mes fue de 4 estudiantes y egresados.

Tabla 1. Asistencia a las asesorías por mes y género.

	Mes		
	marzo	abril	mayo
No. Mujeres	1	5	1
No. Hombres	3	0	0
Total Estudiantes y egresados	4	5	1

La Tabla 1 indican que se cumplió con la meta establecida en el proceso de práctica profesional, teniendo en cuenta, que en el mes de marzo asistieron a las asesorías 4 estudiantes y egresados, de los cuales 1 fue mujer, y 3 fueron hombres. En el mes de abril asistieron 5 personas que en su totalidad fueron mujeres, y por último en el mes de mayo asistió 1 asesorado (mujer).

Estas asesorías se evaluaron por medio de un formato “FQRS” en el cual los estudiantes y egresados tenían la opción de marcar Felicitación, Queja, Reclamo, y/o Sugerencia y además escribir un comentario acerca del servicio prestado. Gracias a este formato se logró evidenciar que las asesorías fueron evaluadas de manera satisfactoria (ver Figura 1). Además, se identificó que los asesorados, adquirieron competencias útiles con respecto a la inserción a la vida laboral, poniéndolos en ventaja con sus pares; uno de los asesorados manifestó en el formato de evaluación “excelente servicio, como estudiantes esta es una gran oportunidad para poder ingresar a un mundo laboral. Una asesoría muy completa y clara” (comunicación personal).

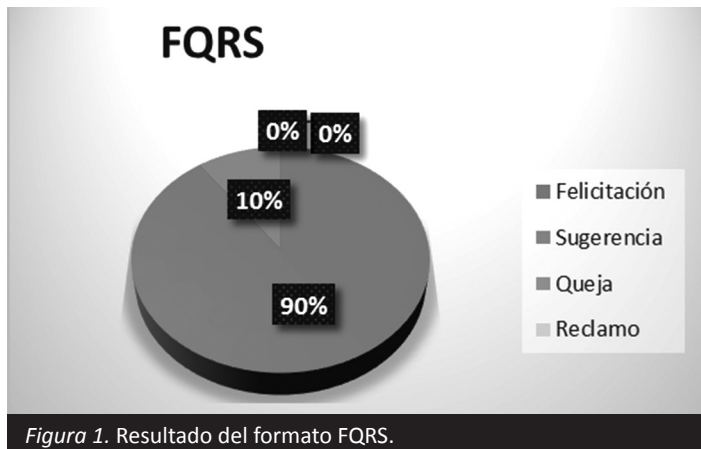


Figura 1. Resultado del formato FQRS.

Discusión

Según, Serrano (1995) la inserción a la vida laboral se basa en:

Los jóvenes interpretan el proceso de inserción al trabajo como origen de importantes cambios, dada la fuerte influencia que ha tenido dicha inserción fundamentalmente en la estructuración y regulación del tiempo y del espacio en la reconstrucción simbólica de la realidad y en la reconstrucción simbólica de la propia identidad. (p. 162).

En este sentido, es importante dar respuesta al objetivo planteado en este proyecto, dando como resultado una intervención exitosa por parte de la practicantes de psicología al crear y aplicar el manual de asesorías personalizadas “Una ventana hacia el mundo laboral”, puesto que se logró que los estudiantes se familiaricen con el mundo laboral, teniendo mayor claridad acerca de la ruta que deben seguir para encontrar un empleo que se adecue a su perfil profesional, conociendo los procedimientos correctos para llegar al éxito en el ingreso al mundo laboral.

En el proceso de intervención se pudo evidenciar que los asesorados adquirieron competencias útiles con respecto a la inserción a la vida laboral, poniéndolos en ventaja con sus pares; Este resultado se contrasta con lo dicho por Weller (2007) quien refiere que existe cierta “debilidad en la inserción laboral de los jóvenes, afectando no solamente su propio bienestar, sino también algunos elementos claves del desarrollo socioeconómico en general” (p. 61); los estudiantes al asistir a las asesorías, disminuyeron dicha debilidad al familiarizarse con el entorno laboral en el que próximamente se van a ver involucrados.

Es importante mencionar, que este proceso es relevante dentro de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Pasto, puesto que después de haber revisado los procesos de inserción laboral que se ejecutan en otras universidades dentro de la ciudad, se identifica que la intervención propuesta por las practicantes de psicología de

la Universidad Mariana al desarrollar el manual de asesorías personalizadas, fue novedosa, ya que en ninguna institución se brinda apoyo y se da un seguimiento personalizado a los estudiantes y egresados en su proceso de ingreso al mundo laboral.

Lo anterior se considera significativo, teniendo en cuenta que, en el momento de ingresar al mundo laboral, se deben adquirir diferentes competencias a las planteadas por el mundo estudiantil, como lo menciona Serrano (1995):

El trabajo va a tener efectos muy intensos no sólo en la imposición de unos ritmos -temporales en el ejercicio de la actividad laboral, sino, y lo que es más importante, en el hecho de que las actividades extra laborales (ocio, espacio privado) van a verse también afectadas significativamente por las actividades estructuradas del trabajo. (p. 163).

Conclusiones

En el estudio denominado forjando caminos de progreso se logró implementar exitosamente un plan de formación y desarrollo, para egresados y estudiantes de los últimos semestres de la Universidad Cooperativa sede Pasto, en el cual se apoyó el proceso de inserción a la vida laboral a través de asesorías personalizadas.

La elaboración y ejecución del manual denominado “Una ventana hacia el mundo laboral” generó impacto en la Universidad Cooperativa de Colombia, puesto que fue un soporte significativo a la Red de Enlace y Apoyo Laboral (REAL).

Al comienzo del año 2018 se estableció una meta, donde se debía asesorar a un número determinado de estudiantes de los últimos semestres y egresados, la cual se logró de manera satisfactoria, asesorando a 7 mujeres y 3 hombres, los cuales adquirieron competencias útiles con respecto a la inserción a la vida laboral, poniéndolos en ventaja con sus pares.

La metodología utilizada fue de total agrado por los asistentes, puesto que gracias a los formatos de evaluaciones realizados se logró identificar que dichas asesorías fueron evaluadas en su totalidad de manera satisfactoria, por esta razón se recomienda continuar con dicha metodología para que la bolsa de empleo cumpla su misión dentro de la universidad

Referencias

- Barreñada, M. y Barbón, A. (s.f.). *Guía de orientación a la inserción laboral*. Recuperado de https://www.asturias.es/RecursosWeb/trabajatur/Otra_Documentacion/Gu%C3%83-C2%ADa%20de%20Orientaci%C3%83C2%B3n%20a%20la%20Inserci%C3%83C2%B3n%20Laboral.pdf
- García, J. y Gutiérrez, R. (1996). *Inserción laboral y desigualdad en el mercado de trabajo: Cuestiones teóricas*. *Revista Española de Investigaciones sociológicas*, 75, 269-293.
- Serrano, A. (1995). *Inserción laboral como transición psicosocial* (tesis). Universidad Complutense de Madrid, España.
- Universidad Cooperativa de Colombia. (2018). *Objetivos Alumno*. Recuperado de <https://www.ucc.edu.co/alumni/Paginas/objetivos.aspx>
- Universidad Cooperativa de Colombia. (2018). *Red Alumni*. Recuperado de <https://www.ucc.edu.co/alumni/Paginas/inicio.aspx>
- Weller, J. (2007). La inserción laboral de los jóvenes: Características tensiones y desafíos. *Revista de la Cepal*, 92, 61- 83