

Participación en Encuentro Internacional de Investigadores en Administración en la Universidad Externado con proyecto sobre Gobierno Corporativo

José Luis Villarreal

Jorge Xavier Córdoba Martínez

Docentes del Programa de Contaduría Pública
Universidad Mariana

El 21 y 22 de noviembre del 2017, se desarrolló con éxito el Encuentro Internacional de investigadores en Administración, evento organizado por las universidades del Valle (Cali) y Externado de Colombia. El evento contó con la participación de más de 100 investigadores de 12 países de Iberoamérica.

El grupo de investigación, Identidad Contable (Categoría B – Ciencias), se hizo presente con el estudio sobre el “Funcionamiento articulado de módulos de la guía colombiana de gobierno corporativo en una pyme de la ciudad de Pasto”, desarrollado por los docentes – investigadores: Esp. Jorge Xavier Córdoba Martínez y Mg. José Luis Villarreal, quienes son integrantes del grupo de investigación.

Entre los aspectos básicos del proyecto, se puede afirmar que en Colombia, Confecámaras, es el pionero del buen Gobierno Corporativo (G.C), por esto, la Red de Cámaras de Comercio trabaja para mejorar la sostenibilidad y competitividad de las organizaciones colombianas, particularmente las empresas de familia, para su dirección y control. A esto se añaden, los lineamientos de la Superintendencia de Sociedades y la Superintendencia Financiera, como organizaciones líderes en el proceso de divulgación, evaluación y formación de empresas en estrategias y prácticas de G. C.

Los principios de gobierno corporativo, son aspectos fundamentales para directivos de pymes, en razón a que proveen a sus gestores de mecanismos que permiten establecer normas encaminadas a una apropiada gestión empresarial, viabilidad económica y social, a partir de una mejor toma de decisiones.

Además, “las prácticas de buen gobierno corporativo permiten recuperar la confianza del mercado, impulsar a las empresas para que suministren información transparente sobre aspectos organizacionales, estratégicos y sobre el contenido en sí de la información que se divulga” (Córdoba y Villarreal, 2017, p. 1.949).

El estudio de caso, analizó las prácticas de G.C. en una pyme comercial de la ciudad de Pasto (Colombia), donde se aplicó la guía colombiana de G.C para empresas de familia, emitida por la superintendencia de sociedades (2009). En la parte metodológica, el tipo y método de estudio fue descriptivo y analítico.

Del estudio se concluye, que la entidad cumple en gran parte con las medidas de G. C, al contar con un apropiado control de gestión, asignación de funciones y reglamentos del máximo órgano de la sociedad; esto permite tener objetivos y planes estratégicos claros para la estabilidad financiera, prácticas de transparencia en la información y así responder efectivamente a sus grupos de interés (*stakeholders*).

Referencias

Beltrán, A., Echeverry, R., Restrepo, C., y Rodríguez, A. (noviembre de 2017). Investigación en Administración y su Impacto en Comunidades Académicas Internacionales. *Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017*. Universidad Externado de Colombia, Universidad del Valle, Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://administracion.uexternado.edu.co/encuentroInvestigacion/plantillas/2017/MemoriasEncuentroInvestigacion2017.pdf>

Superintendencia de Sociedades, Cámara de Comercio de Bogotá y Confecámaras. (2009). *Guía colombiana de gobierno corporativo para sociedades cerradas y de familia*. Recuperado de http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3037/8229_guiacolgobcorporativo.pdf?sequence=1