

Nuevos escenarios de participación y visibilidad para las publicaciones de la Editorial UNIMAR

Mg. Luz Elida Vera Hernández
Dirección Editorial UNIMAR
Universidad Mariana



Luz Elida Vera Hernández
Directora Editorial UNIMAR

La Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBO) es un espacio propicio para la comercialización de libros, afianzamiento de conocimientos en edición y nuevas tendencias editoriales. El contacto con los diferentes actores de este contexto potencializa la formación profesional desde el sector editorial latinoamericano, aspecto que permite fortalecer los procesos y procedimientos que se ejecuta dentro de la Editorial UNIMAR.

Es importante mencionar que la Editorial UNIMAR tuvo su cuota de participación en el *stand* de la Asociación de Editoriales Universitarias Colombianas (ASEUC), a través de títulos de libros pertenecientes a las colecciones: Resultado de investigación y Ensayo. Esta ventana permitió la venta de algunos ejemplares y, por ende, el acercamiento a un público más amplio. El garantizar este tipo de espacios es indispensable para crecer en una sola sinergia como universidad y marca editorial; por ello se ha configurado y confirmado la participación en el IV Salón Iberoamericano del Libro Universitario, Fiesta del Libro y la Cultura, eventos a llevarse a cabo entre los días 07 al 16 de septiembre del año en curso en la ciudad de Medellín, cuya finalidad es difundir la producción de los principales fondos editoriales universitarios del continente americano y de la península ibérica por medio de una muestra comercial amplia y diversa de temas, géneros, autores y áreas de publicación.

Ahora bien, ante la necesidad de contar con un catálogo virtual que permita la visibilización de los diferentes productos que se origina en la Editorial, se gestionó la vinculación al catálogo vir-

tual de ASEUC, el cual está vinculado a la Librería de La U, una de las plataformas más importantes a nivel latinoamericano y mundial, propiedad de Hipertexto Ltda., lo cual garantiza mayor visibilidad, impacto, circulación y comercialización de nuestras obras. Ésta es una iniciativa que permite responder a la directriz de diversificación de recursos y garantizar mayor difusión de los diversos resultados de investigación y disertaciones configuradas en la Universidad Mariana, aportando así al plan estratégico de comercialización a través del establecimiento de alianzas y convenios de promoción y comercialización de obras editoriales.

También, es importante resaltar la participación de la Editorial UNIMAR en la vinculación de títulos de libros existentes para la Librería Carlos Fuentes de la Universidad de Guadalajara, México, un proyecto nuevo y cultural de enormes proporciones por su alcance, objetivos y proyección al servicio de la comunidad académica de nuestra institución, ya que se podrá comercializar los ejemplares de libros de las diferentes colecciones que se maneja en la Editorial (existencias desde 2015), propiciando así la visibilidad y el impacto a nivel internacional, en un país tan importante para la edición, publicación y trayectoria editorial como lo es México, ciudad que, con su visión, ha apoyado desde hace años, a través de la FILBO, la internacionalización de la edición latinoamericana.

En esa medida, la participación es igualmente una ventana que potencializa los conocimientos y ayuda a gestionar otros posibles escenarios para las competencias que se debe desarrollar y para los nuevos requerimientos de las editoriales universitarias y académicas.

