

La importancia de la práctica profesional

Dayana Melissa Yela Barco

Estudiante del Programa de Ingeniería Ambiental
Universidad Mariana

María Patricia Obando Enríquez

Docente del Programa de Ingeniería Ambiental
Universidad Mariana



Fuente: pixabay.

Resumen

Por medio del presente artículo se da a conocer, desde una mirada estudiantil, la importancia que tiene la realización de una práctica profesional dentro del pensum académico, como un factor trascendental para la vida personal y profesional del estudiante.

Por este motivo se exponen algunos de los aportes integrales que la empresa efectúa hacia el practicante, además de que éste pueda reconocer en el ámbito laboral los requerimientos que se tienen en cuenta hoy en día, para la contratación de los profesionales; así mismo se proponen algunas recomendaciones para optimizar el periodo de práctica profesional.

Se adopta una perspectiva general sobre la práctica profesional, como también una específica; teniendo en cuenta que el sitio donde se realizó, fue la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en el Comité Departamental de Nariño.

Palabras clave: estudiante, empresa, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, práctica profesional.

Introducción

El periodo de práctica profesional además de ser un requisito para obtener un título, se convierte en una herramienta

fundamental para los estudiantes, debido a que es la primera experiencia laboral que se puede tener y, además, pretende familiarizar al estudiante con el mundo competitivo que deberá afrontar al finalizar sus estudios.

Dicha etapa es importante, porque se aplica, en la vida real, todos los conocimientos adquiridos hasta el momento, a lo largo de la carrera, y además, se puede identificar las falencias y debilidades en aquellos temas, que el estudiante considere, no ha adquirido suficiente preparación durante el proceso académico.

La Universidad Mariana se ha convertido en un medio estratégico para llevar a cabo este proceso, buscando lugares en donde se puedan realizar prácticas profesionales, que vayan de acuerdo al perfil profesional en el que el estudiante se está preparando.

Relevancia de la práctica profesional

El objetivo principal de hacer una práctica profesional es tener una oportunidad de acercarse al mundo laboral y poder adquirir una experiencia significativa, que le aporte al estudiante en el desarrollo de su carrera profesional.

Para Stella Echavarría de Uribe, jefe de prácticas profesionales en la Facultad de Psicología en la Universidad de La Sabana, lo más importante de una pasantía son las experiencias y competencias

que adquiere el estudiante, la ética frente al trabajo y la capacidad de adaptarse a nuevas reglas y normatividad a la que no han estado acostumbrados (López, 2011).

De acuerdo a lo anterior, durante la práctica profesional, el estudiante es sumergido en un ambiente totalmente nuevo y se evalúa la forma en cómo se desenvuelve en él y su habilidad para acoplarse a los intereses de la empresa que lo acogió.

Cabe resaltar que este es un proceso guiado por un tutor, quien proporciona las herramientas que servirán de base para el cumplimiento de los objetivos propuestos por la empresa para el estudiante, además de influir en la preparación psicológica, que se necesita para salir a competir con mayores posibilidades en un mercado laboral y profesional.

De igual forma, la práctica profesional es una ventana para nuevas oportunidades porque permite interactuar con individuos de diferentes disciplinas, para crear relaciones profesionales que pueden ser valiosas en un futuro, ya sea para formación de equipos de trabajo, para recomendaciones laborales o para procesos de vinculación en empresas.

En este caso particular, la empresa que brindó la oportunidad para realizar la práctica profesional, fue la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, específicamente el Comité Departamental de Nariño, organización reconocida no solo a nivel nacional sino también internacional, bajo la visión de “Consolidar el desarrollo productivo y social de la familia cafetera, garantizando la sostenibilidad de la caficultura y el posicionamiento del Café de Colombia como el mejor del mundo” (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2015).

La práctica giró en torno a la cultura cafetera desde distintos aspectos: gestión empresarial, cafés especiales, certificación de fincas y análisis de suelos. Lo cual es de gran importancia, porque se pudo apoyar desde una perspectiva ambiental a través de la aplicación de una producción más limpia y el manejo integral de las fincas cafeteras, en la reducción de impactos ambientales generados durante el proceso de uno de los productos más representativos de nuestro país, como lo es el café, específicamente de origen nariñense.

Adquisición de nuevos conocimientos

La práctica profesional se convierte en un instrumento básico para la formación de cualquier estudiante, en donde este descubre habilidades y destrezas, a través de los conocimientos teóricos y humanos.

En la práctica se aprende a seleccionar la mejor metodología para aplicar la teoría estudiada a un ambiente que ya no es simulado en un aula de clase o en un laboratorio, y en el que se deben tener en cuenta diferentes variables que intervienen directa o indirectamente en la situación problema, y que dependiendo de su desarrollo pueden beneficiar o perjudicar a las partes de estudio (individuos, comunidades, instituciones, etc.).

Es a través de la práctica cuando el estudiante se enfrenta a problemas reales, este aprende material nuevo, reglas y principios tan minuciosos que no siempre pueden ser

transmitidos a través de la enseñanza, lo mismo que verdades tan generales impregnadas de sentido empírico, que han de ser vividas para poder ser captadas en profundidad (Domínguez, 2015).

Por lo tanto, la interacción que se logra mediante este espacio académico con medio laboral, permite la vivir experiencias que necesariamente desde el rol de estudiantes se debe atravesar, para poder adquirir competencias o corregir aptitudes que contribuyan a un crecimiento profesional y personal.

Con la realización de la práctica se pudo conocer más a fondo la cultura cafetera del país, al tener la oportunidad de interactuar directamente con caficultores, líderes comunitarios y empresarios del sector, además de aprender acerca del largo proceso por el que debe a travesar un grano de café, desde su recolección hasta su transformación, para que podamos degustar una taza de buen café.

Fue así como se logró identificar qué etapas se pueden implementar o mejorar para obtener un producto ambientalmente sostenible, lo que significa alcanzar un reconocimiento para la finca, como lo es una certificación y, además, posicionar al café producido como uno de tipo especial, generando incentivos económicos al caficultor para que continúe en el proceso.

Además, se pudo adquirir un nuevo conocimiento en cuanto a tecnologías artesanales, que pueden reemplazar a las convencionales para el manejo de aguas residuales y, que se convierten en técnicas con una gran aceptación y aplicabilidad a comunidades como las cafeteras, pero que se podrían extender a otros sectores.

De igual forma, se reconoció la existencia de organizaciones que buscan el mejoramiento de productos nacionales, en donde uno de sus mayores objetivos es la sostenibilidad ambiental, considerando variables como el sistema de gestión socioambiental, la conservación de ecosistemas, conservación del recurso hídrico salud, manejo integrado del cultivo, manejo y conservación de suelos, manejo integrado de desechos, entre otros; pero sin olvidarse también del ámbito social, económico y de calidad, dichos principios se encuentran contemplados en el Sello Rainforest Alliance (s.f.).

También, se consiguió tratar un ámbito que es muy significativo para el mundo actual, como lo es la gestión empresarial, orientada más que todo a la gerencia de la empresa cafetera, para que gracias a esta organización, las familias campesinas puedan obtener mayores rentabilidades con el producto a comercializar.

A parte del conocimiento teórico y práctico que se pudo adquirir, existe el aprendizaje ético y moral, que no solo contribuyen al crecimiento como persona sino también como profesional, siendo esta una enseñanza invaluable.

Exigencias de las empresas

Actualmente el sector empresarial, no busca solo personas competentes en su profesión para poder ser contratados y que se desenvuelvan bien en un trabajo en equipo, además requieren de profesionales integrales y éticos que demuestren a través de

su comportamiento, el compromiso adquirido con la empresa y con el servicio hacia la sociedad.

De igual forma, un aspecto que se tiene en cuenta es el manejo de por lo menos dos idiomas, porque así lo exige la nueva era, y además, permite una mayor competitividad tanto de la persona como de la empresa contratante.

Otro punto importante es el empleo de las TIC en donde Pierano y Suárez (2006), señalan que las vías por las cuales las TIC ayudan a mejorar el desempeño en las empresas son cuatro: automatización, accesibilidad a la información, costos de transacción y procesos de aprendizaje (Saavedra y Tapia, 2013). Es decir que, facilitan y agilizan muchos procesos, además de que permite innovar e introducirse mejor en el mercado correspondiente.

La disciplina, investigación y actualización permanente, garantiza que el perfil del estudiante sea una opción competitiva para empresarios nacionales e internacionales (López, 2011). Este es tal vez uno de los mayores retos que se deben tener presentes, porque existe una gran competencia con personas que son altamente idóneas para la ocupación de las vacantes labores, por lo que se debe buscar sobresalir entre ellos.

Además los empleadores, tienen en cuenta otras habilidades, entre ellas: capacidad para tomar decisiones y resolver problemas (empate); capacidad de comunicarse verbalmente con la gente dentro y fuera de una organización; capacidad para planificar, organizar y priorizar el trabajo; capacidad para obtener y procesar información; posibilidad de vender e influir en los demás (Adams, 2014).

De manera que, son diversas las consideraciones y habilidades, que se deben tener en cuenta para poder enfrentar el mundo laboral al finalizar los estudios académicos, pero de forma general, se resalta la búsqueda de talento humano que apoye al cumplimiento de la misión, visión y los objetivos estratégicos fijados en una empresa, así como lo dispone la Federación Nacional de Cafeteros (2015).

Recomendaciones para que la práctica profesional tenga mayor éxito

Para que esta etapa en la vida del estudiante tenga un mayor impacto, se sugiere que el periodo en que se desarrolle sea más prolongado, de manera que se convierta en una experiencia significativa, que sirva de base para una posterior vida laboral.

Que se dispongan un mayor número de salidas de campo, para poder apoyar de mejor forma a los programas en los que se vincula la práctica.

Además que durante el tiempo que se disponga para práctica, solo se pueda concentrar en ésta o que si es necesario, cursar otro tipo de espacios académicos, se adecue el horario de trabajo que el estudiante debe cumplir, para que se disponga de un tiempo adecuado para la realización de las demás actividades propuestas, como el desarrollo del trabajo de grado, en el caso del programa de Ingeniería Ambiental de la Universidad Mariana.

Una opción que debería tenerse en cuenta es que el estudiante durante el transcurso de la práctica, pueda trabajar por periodos en varias empresas de diferente tipo, no solo en una, para poder adquirir un mayor conocimiento desde diferentes ámbitos y puntos de vista.

Se recomienda que después de realizada la práctica profesional se enfoque en temas que aún no se han tratado en la carrera, pero que en el ámbito desarrollado, sí se tienen en cuenta, como lo son las políticas de HSEQ, potabilización de agua, desarrollo de auditorías en el aspecto ambiental, producción más limpia.

Así mismo, se debería contar con más espacios de práctica a lo largo de la carrera, en los que se intervengan problemas reales y así, adquirir mayor conocimiento.

Conclusiones

La formación que se obtiene a lo largo del periodo de la práctica profesional, no solo es de tipo técnico y teórico, también es personal, logrando conjuntamente que el estudiante se moldee como un profesional integral.

La práctica profesional contribuye a alcanzar autosuficiencia en labores específicas, luego de que un tutor proporcione las bases necesarias para la realización de dichos procedimientos.

A través del transcurso de la práctica profesional, se adquieren conocimientos nuevos, se mejoran los que ya se tenía y se desarrollan inquietudes sobre diversos temas, que llevan a la búsqueda de información para su aprendizaje.

Las empresas buscan que sus empleados posean habilidades innatas, que los haga especiales y que facilite la interacción entre los miembros de la organización, además de ser líderes y poseer un conocimiento teórico-práctico que favorezca su crecimiento.

La Federación Nacional de Cafeteros, se consolida como una de las organizaciones más influyentes en el sector cafetero, razón por la cual, su búsqueda para el mejoramiento de la calidad del producto es continua y se hace desde distintos ámbitos, entre ellos el ambiental.

Referencias

- Adams, S. (2014). Las 10 Habilidades que las empresas buscan en un recién graduado. *Revista Forbes*.
- Domínguez, M. (2015). La Formación para la Práctica Profesional del Trabajador Social. Universidad de León.
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2015). Recuperado de http://www.federaciondefcafeteros.org/particulares/es/quienes_somos/nuestro_objetivo/mision_vision/.
- López, C. (2011). La importancia de las prácticas empresariales.
- Rainforest Alliance. (2015). Recuperado de <http://www.rainforest-alliance.org/es>.
- Saavedra, M. y Tapia, B. (2013). El Uso de las Tecnologías de Información y comunicación TIC en las MIPyMe Industriales Mexicanas. *Enlace Revista Venezolana de información, tecnología y conocimiento*.