

Innova la U: cuna de empresarios

Ángela Sofía Parra Paz

Docente Programa de Ingeniería de Procesos

Tatiana Luna Tobar

Mirian Quitiaquez Yepes

Docentes Programa Mercadeo por Ciclos Propedéuticos
Universidad Mariana

Una de las áreas a trabajar en relación al sector externo, definidas en el plan de acción de Proyección Social de la Universidad Mariana, lo constituyen los eventos de divulgación académico y cultural, actividades que valen la pena realizar dadas las excelentes capacidades y aptitudes de los estudiantes del alma máter. En ese sentido, se propone y desarrolla un proyecto denominado: “Innova la U”, el cual surge como iniciativa del programa de Ingeniería de Procesos y Mercadeo por Ciclos Propedéuticos, cuyo objetivo es fomentar el trabajo interdisciplinar de los estudiantes que hacen parte de estos programas mediante el diseño y creación de productos innovadores con una acertada identidad corporativa y, la aplicación de estrategias que permitan el alcance de mercadeo y nuevas posibilidades comerciales para el producto desarrollado, aspectos que se fortalecen con el acompañamiento de los docentes durante el semestre.

Luego del desarrollo de espacios de integración, trabajo en equipo, desarrollo de creatividad, manejo del proceso interdisciplinario, los equipos de trabajo que se conforman, visualizan los resultados y los comparten con los sectores productivos y académicos en el espacio de un evento, donde los estudiantes exponen el resultado de este proceso, el cual lleva dos versiones hasta la fecha. La primera versión se llevó a cabo el 26 de mayo de 2016 en la Cámara de Comercio de Pasto y la segunda versión el 17 de noviembre de 2016 en MiCITio; eventos en los que se contó con la presencia de jurados evaluadores externos altamente calificados para el propósito y pertenecientes a diversas disciplinas.



II Muestra de Productos Innovadores: desde la investigación interdisciplinar. 17 de noviembre de 2016.

Se han presentado en total 21 proyectos, entre los que se destacan: Carbónica - carbón activado a partir de cisco de café, Pellets Nariño - energía renovable a partir de residuos de aserraderos, Manizco - salsa de ají con maní de larga vida útil, Metazoa - barra nutricional a base de harina de lombriz, Inufibra - regulador digestivo a base de inulina de ajo, Bioexplant - insecticida a base de extractos vegetales, entre otros.

Estos eventos culminaron de forma exitosa recibiendo excelentes comentarios por parte de los directivos de la Cámara de Comercio, MiCITio, jurados evaluadores y demás asistentes. El proceso logró, además, conseguir apoyo por parte de la Cámara de Comercio a los mejores proyectos, para participar en la convocatoria de emprendimiento sostenible patrocinada por la corporación Ventures, un concurso de emprendimiento, así como también, acercar a los estudiantes a la Unidad de Emprendimiento de la Universidad Mariana para dar continuidad a este tipo de proyectos.

Esta experiencia de trabajo interdisciplinar ha dejado grandes enseñanzas para los docentes y estudiantes involucrados. Por parte de los docentes, se ha logrado consolidar un buen trabajo en equipo en la organización y planeación de las actividades, y además, queda la puerta abierta para continuar con el proyecto los próximos semestres.

Por su parte, los estudiantes recibieron retroalimentación muy valiosa de los jurados, con el fin de fortalecer y mejorar sus proyectos y, aunque en un principio fue difícil lograr establecer una buena relación en pro del trabajo en equipo entre ellos, al finalizar el proceso quedaron satisfechos por el trabajo interdisciplinar realizado y afirmaron que esta experiencia fue de gran aprendizaje para su desarrollo personal y profesional.



Estudiantes participantes de la primera y segunda versión de Innova la U.

Espacios como estos donde se hace una vinculación de la comunidad y el sector productivo con los saberes universitarios, son muy importantes y de gran relevancia en los indicadores de Proyección Social de la Universidad Mariana y de los programas de formación profesional como tal. Se recalca entonces, la necesidad de la interdisciplinariedad, puesto que desde el objeto de cada disciplina, se aporta al desarrollo de soluciones a problemáticas locales e innovaciones, necesarias para el crecimiento empresarial y el desarrollo de la región.