

Lanzamiento del libro *Patrimonio cultural de Pasto* en el marco del V Encuentro Nacional de Profesores de Contaduría Pública

Liliana Revelo Córdoba

José Luis Villarreal

Docentes del Programa de Contaduría Pública
Universidad Mariana



El grupo de investigación Identidad Contable (Categoría B por Colciencias), presentó el libro *Patrimonio cultural de Pasto* en el marco del V Encuentro Nacional de Profesores de Contaduría Pública, organizado por las universidades: Santo Tomás y Militar Nueva Granada en la ciudad de Bogotá, los días 16 y 17 de marzo del año en curso.

El evento contó con la presencia del Dr. Miguel de Zubiría Samper, candidato a doctor en Investigación Educativa de la Universidad de Sevilla (España) y Presidente de la Academia Colombiana de Pedagogía y Educación, la presentación de más de 20 ponencias y la asistencia de aproximadamente 100 profesores y administrativos de importantes universidades del país.

En este contexto académico, el Mg. José Luis Villarreal presentó el libro antes mencionado, como muestra de las investigaciones adelantadas por los docentes del grupo de investigación Identidad Contable del programa de Contaduría Pública de la Universidad Mariana.

El libro es el resultado de una investigación sobre paradigmas emergentes en la disciplina contable, adelantado por los

docentes: María del Socorro Bucheli, Carlos Castillo y José Luis Villarreal, vinculado con la contabilidad social y cultural, con el fin de avanzar en una contabilidad más social, ligada a intereses colectivos y no solo de mercado, para representar la contabilidad cultural con enfoque incluyente y visiones teóricas y pragmáticas que las trasciende y promueve identidad.

Así las cosas, como lo manifiestan Castillo, Bucheli y Villarreal (2009), “desde los años 30 del siglo XX en el mundo se evidencian actividades encaminadas a la identificación y valoración del patrimonio cultural... En la constitución de la UNESCO se establece la obligación por la conservación, el progreso y la difusión del saber, velando por la protección del patrimonio” (p. 56). Es clara entonces, la necesidad de reconocer y promover el patrimonio que además de ser parte de la identidad de un pueblo, se constituye en potencial para generar oportunidades de emprendimiento social y cultural.

Referencias

Castillo, C. Bucheli, M, Villarreal, J. (2009). Medir el Patrimonio Cultural un desafío para la contabilidad. *Revista Cuadernos de Contabilidad*, 10(26).