

Comparación de herramientas de inteligencia de negocios para el diseño de un sistema de información

Iván Mauricio Argotty

Docente CEM La Calera

Róbinson Andrés Jiménez Toledo

Docente de Ingeniería de Sistemas
Universidad Mariana

Pedro Francisco Chamorro

Iván Alberto Hormaza

Estudiantes de Ingeniería de Sistemas
Universidad Mariana



Fuente: Diseño e impresión UNIMAR.

Este proyecto centra su estudio en la comparación de herramientas de inteligencia de negocios, para lo cual se plantea los siguientes objetivos específicos:

- Construir una solución de inteligencia de negocios utilizando herramientas libres, en relación con la información socioeconómica y personal de los estudiantes de la Universidad Mariana.
- Identificar ventajas y desventajas de las herramientas libres y con licenciamiento de inteligencia de negocios en la construcción de un sistema de información socioeconómica y personal de los estudiantes de la Universidad Mariana.
- Describir de manera comparativa similitudes y diferencias entre las herramientas libres y con licenciamiento,

originando un beneficio para las personas que trabajan o desean desarrollar soluciones o sistemas de soporte para la toma de decisiones haciendo uso de la inteligencia de negocios.

El proyecto de investigación se aborda desde la metodología del paradigma cualitativo, enfoque hermenéutico y tipo de investigación descriptivo; se inscribe en la línea de investigación: Ingeniería, Informática y Computación, y tendrá como población todas las herramientas existentes en relación con este tema, de la cual se seleccionará una muestra, bajo el muestro no probabilístico intencional por conveniencia, que permitirá la elección de las herramientas de inteligencia de negocios que serán comparadas con el propósito de obtener las ventajas, desventajas, similitudes y diferencias entre cada una de ellas.

El producto final del proyecto es la entrega de los documentos relacionados con el informe final del proyecto de investigación, el estudio comparativo de las herramientas de inteligencia de negocios y el sistema de información socioeconómica y personal de los educandos de la Universidad Mariana, utilizando la inteligencia de negocios.



Figura 2. Arquitectura de la inteligencia de negocios.
Fuente: <http://69.64.50.131/iq3/wp-content/uploads/bi.jpg>

A continuación se realiza una breve descripción de la problemática citada en el presente proyecto, donde se presenta los síntomas y causas, y se concluye con un diagnóstico del problema, teniendo en cuenta el trabajo de Cherry Tree y Co. (2000).

Descripción del problema

Síntomas

- Falta de información específica sobre las herramientas de este tipo.
- Escaso uso de las herramientas de inteligencia de negocios a nivel empresarial en la región.
- Escasos sistemas de soporte de la toma de decisiones empresariales, en tiempo real, acceso interactivo, análisis y manipulación de la información.

Causas

- Dificultad en la elección de la herramienta acertada para la toma de decisiones.
- Existencia actual de numerosas herramientas para este tema y distintas tecnologías que las implementan.

- Escasos estudios comparativos entre las herramientas de inteligencia de negocios que permitan una elección adecuada.

Con base en lo anterior, se concluye que de continuar con la problemática, el personal que desee construir una solución de inteligencia de negocios tendrá dificultades en la elección de la herramienta para su ejecución, ocasionando pérdidas en variables como tiempo y costos.

En relación con lo anterior, se propone abordar la pregunta orientadora de esta investigación de la siguiente manera: ¿Cómo analizar de manera comparativa las herramientas de inteligencia de negocios?

Metodología

Se aborda el paradigma de investigación cualitativo, porque el proyecto se enfoca en un estudio comparativo de estas herramientas tecnológicas, con base en las características de: accesibilidad, orientada al usuario y apoyo a la toma de decisiones, con la pretensión de identificar las ventajas, desventajas, similitudes y diferencias de las herramientas empleadas para la comparación.

Se toma un enfoque de investigación hermenéutico, dado que el proyecto busca comprender e interpretar, e ir más allá de lo manifiesto y de lo que se presenta en relación con la comparación de las herramientas de inteligencia de negocios, con base en las características de accesibilidad, orientada al usuario y apoyo en la toma de decisiones.

La investigación se suscribe en el tipo de investigación descriptivo, debido a que se realiza una presentación de las ventajas, desventajas, similitudes y diferencias de las herramientas de inteligencia de negocios que formarán parte de la investigación.

Población y muestra

La población que es parte de la investigación serán todas las herramientas existentes en relación con el tema de la inteligencia de negocios. La muestra es seleccionada a través del muestro no probabilístico intencional por conveniencia, que permitirá la elección de estas herramientas, que son comparadas con el propósito de obtener las ventajas, desventajas, similitudes y diferencias entre cada una de ellas.

Bibliográficas

Cherry Tree y Co. (2000). Business Intelligence - The Missing Link. Recuperado de <http://www2.gsu.edu/~dscaas/mgs8020/syl/bi.pdf>

Universidad Mariana. (s.f.). Imágenes de archivo. Recuperado de https://www.google.com.co/search?q=universidad+mariana&biw=1366&bih=643&source=lnms&tbm=isch&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwjOidbLqPjLAhXFGB4KHYCHCSgQ_AUIBi-gB#imgrc=bGQj0gU8WXgS8M%3A